

München, 26. Mai 2021

## Presseinformation

Umwelttechnologien im Trend

### IFAT 2022: Ausstellerinteresse auf Vor-Corona-Niveau

- Größte Umwelttechnologiemesse der Welt vom 30. Mai bis 3. Juni 2022
- Hoher Anmeldestand von Ausstellern spiegelt Markttrend wider
- Ausgefeiltes Schutz- und Hygienekonzept

Silvia Hendricks  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21483  
Silvia.hendricks@messe-  
muenchen.de

**Klima- und Umweltschutz drängen trotz Corona-Pandemie wieder ganz nach oben auf die Agenda der gesellschaftlichen Diskussion. Dem globalen Umweltsektor wird für die kommenden Jahre ein starkes Wachstum prognostiziert. Die IFAT spiegelt diesen Trend mit einem hohen Anmeldestand von Ausstellern aus aller Welt wider.**

Die IFAT 2022 wird eine der ersten Großmessen nach der Pandemie-bedingten Messepause sein – und „wir sind auf einem guten Weg, das Vor-Corona-Niveau der IFAT zu erreichen“, erklärt Stefan Rummel, Geschäftsführer der Messe München. „Der aktuelle Anmeldestand entspricht dem der Messe im Jahr 2018. Aussteller aus aller Welt wollen ihre Technologien und Lösungen endlich wieder vor Ort präsentieren. Wir spüren dieses Interesse über alle Angebotsbereiche hinweg.“ Die weltweit führende Messe für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft reflektiert damit den Trend: Dem globalen Markt für Umwelttechnologien wird ein jährliches Wachstum von mehr als 7 Prozent vorhergesagt, in Deutschland von 8 Prozent (GreenTech Atlas 2021/Bundesumweltministerium).

### Kreislaufwirtschaft und Klimaresilienz vorantreiben

Die IFAT setzt drei Schwerpunkte. Erstens: Kreislaufwirtschaft. Es geht darum, im Schulterchluss mit der Industrie Rohstoffkreisläufe zu schließen, begonnen beim Produktdesign über das Recycling bis hin zum Einsatz von Rezyklaten. Zweitens: klimaresiliente Trink- und Abwassersysteme. Um gegenüber

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
messe-muenchen.de

**Presseinformation** | 26. Mai 2021 | 2/2

Wetterextremen gewappnet zu sein, sind Investitionen in der Industrie wie in kommunalen Strukturen notwendig. Drittens: Alternative Antriebsformen in der Kommunaltechnik, u.a. Wasserstoff und Elektromobilität bei kommunalen Fahrzeugen.

### **Aussteller freuen sich auf die IFAT**

Endlich wieder Messe – die Aussteller bereiten sich bereits intensiv auf die IFAT vor. Thomas Conzendorf, Vorstand REMONDIS, erklärt: „Der Ausfall der letzten IFAT war sehr schmerzlich für die Branche. Jetzt freuen wir uns, dass dieses einzigartige Netzwerk wieder voll zum Tragen kommt.“ Dr. Johannes Kirchhoff, Geschäftsführender Gesellschafter, FAUN Umwelttechnik, erklärt: „Klima- und Umweltschutz stehen auf der globalen Agenda ganz weit oben – und die IFAT bietet Politik und Umweltsektor die beste Plattform für den internationalen Austausch.“ Es geht um die „Schonung von endlichen Ressourcen“, so Rainer Köhler, Vorstand von HUBER: „Die IFAT zeigt Trends und Innovationen auf – und beschleunigt so die nachhaltige Entwicklung.“

### **Digitaler Zugang ins Messe-Netzwerk**

Vor-Ort Erlebnis und digitaler Zugang – die IFAT 2022 wird hybrid. Digitale Angebote werden das Messegeschehen in München ergänzen, so dass jeder Interessierte vom IFAT-Netzwerk profitieren kann, selbst wenn eine Anreise nicht möglich ist. Highlights des Konferenzprogramms werden online zugänglich sein, Produkte und Innovationen vor Ort und digital präsentiert – und die Teilnehmer aus aller Welt können sich online vernetzen.

### **Schutz- und Hygienekonzept**

Für Messen gilt ein ausgefeiltes Schutz- und Hygienekonzept, das gemeinsam mit den zuständigen Behörden laufend an die aktuelle Situation angepasst und auch auf die IFAT zugeschnitten wird. Weitere Informationen dazu.

<https://messe-muenchen.de/de/unternehmen/verantwortung-csr/schutz-und-hygienekonzept/>

Weitere Informationen zur IFAT finden Sie auf [www.ifat.de](http://www.ifat.de)



Die IFAT verzeichnet bei den Ausstellern einen Anmeldestand analog zur Messe 2018.

### Über die IFAT

Die IFAT ist die weltweit führende und größte Fachmesse der Umwelttechnologiebranche. Alle zwei Jahre präsentiert die Weltleitmesse Lösungen für die Bereiche Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft sowie Strategien, um Ressourcen in intelligenten Kreisläufen einzusetzen und langfristig zu erhalten. An der vergangenen Veranstaltung im Jahr 2018 nahmen 3.305 Aussteller aus 58 Ländern und 142.472 Fachbesucher aus 162 Nationen teil. Die Messe belegte eine komplett ausgebuchte Fläche von 260.000 Quadratmetern verteilt über 18 Hallen und ein Freigelände. Die nächste IFAT findet vom 30. Mai bis 3. Juni 2022 auf dem Messegelände in München statt.

### IFAT weltweit

Zusätzlich zur Weltleitmesse IFAT verfügt die Messe München über eine breite Kompetenz in der Organisation weiterer, internationaler Umwelttechnologiemessen. Dazu zählen die IE expo China in Shanghai, die IE expo Chengdu in Chengdu, die IE expo Guangzhou in Guangzhou, die IFAT Africa in Johannesburg, die IFAT Eurasia in Istanbul, die IFAT India in Mumbai sowie die IFAT Delhi in Neu-Delhi. Zusammen bilden die acht IFAT-Messen das weltweit größte Netzwerk für Umwelttechnologien.

### Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an. Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.